

Et manifest om endring:

Vi har ikke lenger råd til de gamle måtene å arbeide på.

Den nye måten å arbeide på knytter oss alle sammen i et globalt videofellesskap.

Av Fredrik Halvorsen, konsernsjef i TANDBERG



En ny måte å arbeide på kommer til syne, fremskyndet av en global finanskrise som oppfordrer til en annen tenkemåte. Jeg mener at vi ikke lenger har råd til å arbeide på de gamle måtene. Vi har ikke råd til ansatte i båser langt unna topplederne i organisasjoner og ute av stand til å dele nye ideer. Vi har ikke råd til å bryte ned miljøet og slite på transportnettverk ved kontinuerlig reisevirksomhet. Vi har ikke råd til å gå glipp av enda en første dag eller et sluttspill i fotball mens vi tilbringer timer ombord i et fly. Vi har ikke råd til de gamle måtene å arbeide på for nå vet vi at de ikke fungerer lenger.

Vanskelige tider fører til endring og oppfordrer til å bryte med tidligere praksis. Min egen bransje, Telepresence og videokonferanser, er ett av få lyspunkter i dagens økonomi fordi den gjør en slik endring mulig. Telepresence og videokonferanser reduserer betraktelig kostnaden knyttet til reisevirksomhet, samtidig som de forandrer organisasjoner og, til slutt, hele samfunnet.

I forretningsverdenen tidligere var det best å være stor. Da handlet det om at de raske vant over de trege. Nå handler det om å være i kontakt. Ifølge forskning ved Wharton får tett grupperte, mindre nettverk spredt ideene sine raskere og oppnår dermed mer nyskaping. Og nyskaping er den beste måten for å komme seg videre fra dagens økonomiske stagnasjon.

Hva betyr egentlig dette? Det betyr at den gamle måten å arbeide på, der sterke kontakter i hovedsak ble dannet innenfor firmaets fire vegger eller gjennom omfattende reisevirksomhet og kontraktsmessige forbindelser, hindrer nyskaping.

Med den nye måten å arbeide på må bedriftsledere oppfordre alle medarbeidere til å opprette sterke kontakter som strekker seg langt utenfor firmaets fire vegger. Dermed kan enkeltpersoner utveksle ideer i et åpent fellesskap for å stimulere frem nyskaping. Kort fortalt vil selskapene med flest kontakter, vinne.

Med den nye måten å arbeide på kan alle komme i kontakt med hverandre innen et globalt videofellesskap.

Fellesskapets fordeler ved sterkere kontakter og raskere nyskaping oppnås imidlertid bare hvis vi skaper teknologi som setter oss i kontakt med hverandre uavhengig av hvilken leverandør vi foretrekker. Selskaper som Facebook og Apple har vist hvor effektivt et slik fellesskap kan være ved å åpne opp systemene sine for eksterne utviklere. Video med åpen standard er en plattform for eksponentielt økende forbindelser, som igjen fremmer nyskaping.

Ikke alle innen Telepresence- og videobransjen har gått over til bransjestandardene som trengs for å danne et globalt videofellesskap, men velger å stenge ute fellesskap som ikke tilhører deres systemer. Selv om det er enklere å bygge ikke-standardiserte systemer og de i større grad kan gi leverandørkontroll over klientorganisasjoner, sakter dette nyskaping ved å stenge personer ute.

Jeg mener at vi må alle kreve åpne standarder slik at det er enkelt å opprette kontakter, enkelt å etablere fellesskap og slik at nyskaping kan føre oss ut av dagens økonomiske utfordringer. Jeg ber deg bli med i alliansen med selskaper som er med på å skape denne nye måten å arbeide på, ved å gi oss din støtte i markedet.