



# A-PRESSEN



“Som bruker har det vært en enestående positiv opplevelse.”

PÅL NEDREGOTTEN, KANALSJEF  
NETTAVISER I API

## En verden før – og en etter videokonferanse

Med ca 3200 ansatte er A-pressen et av Norges største mediekonsern. De eier ca. 50 lokalaviser og nett- og mobilaviser over hele landet, flere avissamkjøringer og reklamebyråer og trykkerier i Norge og Russland. I tillegg eier A-pressen også 50% av TV2.

For å lette kommunikasjonen innad i konsernet samt for å spare kostnader er videokonferanse valgt som konsernstrategi. Her forteller nøkkelpersoner i ulike A-presse selskaper om deres opplevelser og erfaringer med bruk av videokonferanseutstyr fra TANDBERG.

**Finnmark Dagblad** er Finnmarks største avis. Avisen har hovedkontor i Hammerfest, og avdelingskontorer i Alta og Lakselv. De bruker videokonferanse flere ganger daglig for å planlegge og følge opp saker.

## Tore Løkke, IT-sjef og Eirik Palm, ansvarlig redaktør:

### Ny hverdag med videokonferanse

Vi kan snakke om en tid før og etter videokonferanse. Det kan illustreres med at da vi så at alt fungerte foretok vi en symbolsk handling her med hele redaksjonen tilstede. Et telefonapparat ble plassert på et bord, og så knust med en hammer!

### Fysisk avstand – men allikevel nærhet

Finnmark har store avstander, og det er langt fra kontor til kontor. Vi er derfor veldig avhengig av å kunne bruke videokonferanse, og starter dagen med 1 times redaksjonsmøte på video. I tillegg møtes vi på video når det skjer store ting. Det sparer oss for mye tid og mye reising.

### Video til opplæring

Systemet er benyttet til innføring av ny software. Samtidig opplæring for alle er svært kostnadsbesparende. Det er nå mulig å holde miniseminarer uten å flytte på folk. Vi kan ha flere typer arrangementer siden det koster mindre å gjennomføre dem.

## FORRETNINGSBEHOV

Som et av Norges største mediekonsern, består A-pressen av en rekke ulike selskaper. Disse er lokalisert over hele landet, og ofte på flere steder.

## LØSNINGER

TANDBERG Edge 95 med flatskjermer.

## RESULTATER

Erfaring viser at kontakt og samhandling har økt, samt at selskapene kan spare tid og penger på at reisingen reduseres.

## FREMTIDSUTSIKTER

Hvis flere selskaper installerer video, og ser nytten og kostnadsbesparelsen videokonferanse gir, vil det også lette kommunikasjonen på tvers av selskapene.



#### FORDELER VED VIDEOKONFERANSE

Med videokonferanse kan kollegaer, samarbeidspartnere og kunder kommunisere med hverandre uhindret av geografiske avstander, noe som reduserer behovet for tidkrevende og kostbare reiser. På den måten kan organisasjoner ta raskere beslutninger, styrke samarbeid, dele kunnskap, øke produktiviteten og samtidig bedre balansen mellom jobb og fritid for de ansatte.

**A-pressen Interaktiv (API)** drifter, utvikler og administrer 56 nettaviser og 56 mobile nettaviser – inkludert løsninger for å publisere video på nett. API bruker videokonferanseutstyr fra TANDBERG daglig, samt til heldags planleggingsmøter hver annen uke.

#### **Pål Nedregotten, Kanalsjef nettaviser:**

##### **Jobber fra der de bor**

Vi er et utviklingsmiljø med hovedkontor i Oslo. Sjefen bor og jobber hovedsakelig fra Bergen, en utvikler bor i Bergen, mens en annen jobber jevnlig fra Gjøvik. Det er ikke noe problem. Er de ikke her fysisk, forholder vi oss til dem via videokonferansesystemet.

##### **Video erstatter hyppig reising**

Vi er nettverksbaserte, og har ofte behov for å møtes. I tillegg til daglige morgenmøter har vi hver annen uke heldags planleggingsmøter. Før fløy vi ofte til møtene, det tok hele dagen. Nå sparer vi masse tid og penger på å bruke video.

##### **Video – en enestående positiv opplevelse**

“Tidligere erfaring med videokonferanse gjorde at jeg var veldig skeptisk. Nå er all skepsis helt borte. Det er mye enklere å ha tett kontakt, og det gir oss en fleksibilitet vi ellers ikke ville hatt. Som bruker har det vært en enestående positiv opplevelse. Jeg er strålende fornøyd med utstyret.”

**NR1 Samkjøringen AS** dekker 66% av befolkningen gjennom 34 lokalaviser på Østlandet, i Rogaland og i Trøndelag. De bruker videokonferanse til felles salgsmøter for kontorene på Østlandet.

#### **Hege Glomnes Jacobsen, Salgssjef Annonser:**

##### **Video binder organisasjonen sammen**

Møtene gjør det lettere å skape engasjement og føle at vi trekker samme vei. Vi ser ansiktene og det skaper en god teamfølelse. Alle får samme informasjon på en gang, og vi sparer tid på å slippe å gjenta eller oppdatere hverandre i etterkant.

##### **Fanger opp og sprer gode idéer**

I tillegg til at vi konkret går i gjennom kundelisten vår, bruker vi video som en tipstelefon. Vi henter opp en suksesshistorie og sprer motivasjon og inspirasjon. Med videokonferanse utnytter vi mulighetene bedre enn hva vi ellers hadde fått til. Det er bra i disse tider, og har nok vært med på å forebygge det fallet vi kunne fått.

“Med videokonferanse utnytter vi mulighetene bedre enn hva vi ellers hadde fått til.”

HEGE GLOMNES JACOBSEN,  
SALGSSJEF ANNONSER I NR1  
SAMKJØRINGEN AS

Kontakt TANDBERG i dag for å se hvordan våre løsninger kan bidra til å forbedre arbeidsprosesser.

Send en e-post til  
norway@tandberg.com

www.tandberg.com